

REGULAMIN KONKURSU „CARLSBERG W CHORTEN” W SIECI SKLEPÓW CHORTEN (DALEJ: REGULAMIN)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
- B. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.
- C. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią co najmniej cztery dowolne piwa marki Carlsberg (dalej: **Produkty Promocyjne**) w okresie promocji w sklepach Chorten oraz zgłoszą się do konkursu i zarejestrują paragon na carlsbergchorten.pl.
- D. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 1 czerwca 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. – jest to okres, w którym należy zakupić cztery dowolne piwa Carlsberg oraz przesłać zgłoszenie.
- E. Do konkursu można zgłosić się rejestrując paragon na carlsbergchorten.pl i wysyłając w formularzu zdjęcie pokazujące jak kibicujesz z marką Carlsberg.
- F. Nagrody zostaną wydane do dnia 30 lipca 2026 r.
- G. Do wygrania są: 30 koszulek Carlsberg o wartości jednostkowej 159,99 zł brutto, 50 piłek Adidas o wartości jednostkowej 119 zł brutto.
- H. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- I. Organizator działa na zlecenie Carlsberg sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, (dalej: **Carlsberg**).
- J. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Carlsberg w Chorten” w sieci sklepów Chorten (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: Uczestnik).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup czterech dowolnych produktów marki Carlsberg.

- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach sieci Chorten wskazanych w załączniku nr 2 do regulaminu.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1 czerwca do 30 czerwca 2026 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1 w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 1 czerwca 2026 r. od godziny 00:00:00 do 30 czerwca do godziny 23:59:58) zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym), w sklepie sieci Chorten, co najmniej cztery dowolne piwa marki Carlsberg i zachować oryginał paragonu fiskalnego;
 - 1.4.2 w okresie od 1 czerwca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 30 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu rejestrując paragon na carlsbergchorten.pl, wysłać w formularzu zdjęcie pokazujące jak kibicujesz z marką Carlsberg, zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wymaga:
 - 1.5.1. podania imienia
 - 1.5.2. podania numeru telefonu Uczestnika
 - 1.5.3. dodania zdjęcia pokazującego jak kibicujesz z Carlsberg (maksymalny rozmiar pliku: 5 MB)
 - 1.5.4. podania numeru Dowodu zakupu oraz daty zakupu produktów promocyjnych
 - 1.5.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego treści.

W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie Uczestnik otrzyma informację o przyjęciu zgłoszenia bezpośrednio na ekranie monitora.
- 1.6. Informacje na temat Konkursu udostępniane są poprzez stronę internetową Konkursu, materiały promocyjne umieszczone w sklepach Chorten na terenie Polski.
- 1.7. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 1.8. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia na stronie carlsbergchorten.pl. Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każde prawidłowo przesłane zgłoszenie przez stronę carlsbergchorten.pl to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).
- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

1.11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie zgłoszenia konkursowe wysyłane za pośrednictwem strony carlsbergchorten.pl i odpowiadające na zadanie konkursowe.

2. ZADANIE KONKURSOWE

- 2.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu kreatywnego zdjęcia, na którym Uczestnik zaprezentuje, w jaki sposób kibicuje z marką Carlsberg (dalej: Praca konkursowa).
- 2.2. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania grafik/ obrazów podobnych do tworzonych przez człowieka, opartych na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning).
- 2.3. Praca konkursowa:
- 2.3.1. powinna stanowić autorskie zdjęcie przedstawiające odpowiedź na temat Konkursu;
 - 2.3.2. może przedstawiać kibicowanie w sposób kreatywny, w szczególności poprzez rekwizyty, ilustrację lub grafikę;
 - 2.3.3. nie może zawierać danych osobowych, numerów telefonów, adresów e-mail, wizerunku osoby trzeciej;
 - 2.3.4. nie może zawierać treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub przemocy rasistowskich, wulgaryzmów; treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;
 - 2.3.5. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Carlsberg;
 - 2.3.6. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.3.7. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych;
- 2.4. Praca konkursowa powinna zostać przygotowana w formacie .jpg lub .png. Plik z pracą konkursową nie może być cięższy niż 5 MB. Jeżeli plik jest cięższy niż 5 MB, należy go przed wysyłką skonwertować tak, by ciężar nie przekraczał granicznej wartości.
- 2.5. Uczestnicy zobowiązani są do przesyłania Prac konkursowych wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe), jedynie za pomocą Formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej Konkursu.
- 2.6. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Pracy konkursowej.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.8. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Pracy konkursowej(-wych), a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone

3. CO MOŻNA WYGRAĆ

3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

3.2. 30 (słownie: trzydzieści) nagród głównych koszulka Carlsberg o wartości 159,99 zł (słownie: sto trzydzieści 99/100 gr) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**);

50 (słownie: pięćdziesiąt) Piłek Adidas o wartości jednostkowej 119,99 zł (słownie: sto dziewiętnaście zł 00/100 gr) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**);

3.3. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Carlsberg (dalej: **Jury**) Jury dokona wyboru według własnego uznania.

4.2. Łącznie w Konkursie zostanie wyłonionych 50 (pięćdziesięciu) zwycięzców nagrody II stopnia, 10 (dziesięciu) za każdy okres tygodniowy. Wyłonienie zwycięzców nagród II stopnia nastąpi za następujące okresy tygodniowe:

4.2.1. od 1 czerwca 2026 r. do 7 czerwca 2026 r.

4.2.2. od 8 czerwca 2026 r. do 14 czerwca 2026 r.,

4.2.3. od 15 czerwca 2026 r. do 21 czerwca 2026 r.,

4.2.4. od 22 czerwca 2026 r. do 28 czerwca 2026 r.,

4.2.5. od 29 czerwca 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.

4.3. Po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich prawidłowo przesłanych Zgłoszeń z całego okresu trwania Konkursu, Jury wybierze dodatkowo 30 (trzydzieści) zwycięzców nagrody I stopnia, którzy przeszali najlepsze zdaniem Jury Zgłoszenia.

4.4. Jury dokona wyboru zwycięzców nagród II stopnia za dany tydzień w terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia danego tygodnia konkursowego, przy czym wybór zwycięzców za ostatni okres oraz zwycięzców nagród I stopnia nastąpi najpóźniej do dnia 7 lipca 2026 r.

4.5. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

4.6. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą jednej Nagrody I stopnia i jednej nagrody II stopnia.

4.7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie 3 dni roboczych od dnia dokonania wyboru przez Jury. Organizator powiadomi zwycięzców za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym. W wiadomości zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do odebrania nagrody.

4.8. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (wysłania wiadomości SMS) zwycięzca nagrody jest zobowiązany wypełnić i przesłać elektroniczny formularz dla laureatów nagród (liczy się data wpływu do Organizatora). Formularz dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.albedomarketing.pl. Laureat nagrody zobowiązany jest podać w tym formularzu następujące dane i złożyć niezbędne oświadczenia:

- 4.8.1. dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu (podany w zgłoszeniu), adres pod który ma zostać wysłana nagroda,
- 4.8.2. załączenia zdjęcia/skanu paragonu fiskalnego, którego numer jest zgodny z numerem paragonu podanym w zwycięskim zgłoszeniu (i przesłanym w wiadomości SMS z informacją o wygranej). Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod adresem info@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.9. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagrody zwycięzcy (podstawowemu) stosuje się również odpowiednio do wydania tej nagrody zwycięzcy rezerwowemu. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody.
- 4.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 30 lipca 2026 r. firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 4.8.1. Regulaminu.
- 4.11. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 21 lipca 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – „Carlsberg w Chorten” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl. (w temacie maila: „Reklamacja – „Carlsberg w Chorten”)
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PODATKI

W stosunku do każdej nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, która zostanie zaokrąglona

na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna nie była mu wypłacana i została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Carlsberg Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na zadanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowieź na zadanie):
 - 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Carlsberg;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

- 8.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 8.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 8.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 8.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 8.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Carlsberg od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Carlsberg Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.8.3. prowadzą jakiejkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na zadanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na zadanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 8.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.11. Nagrody niezrealizowane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.15. Regulamin jest dostępny na carlsbergchorten.pl
- 8.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 8.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 8.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU

„Carlsberg w Chorten”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu przetwarzanych w związku z zorganizowaniem Konkursu i realizowaniem postanowień Regulaminu, co obejmuje: prowadzenie postępowania reklamacyjnego, realizowanie obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (np. wydawanie druków zaświadczeń o wygranej), jak również realizowanie obowiązków wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest jej organizator – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora („Albedo Marketing”) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.

2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest wykonanie umowy o udział w Konkursie, której stroną jest Uczestnik.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale może okazać się niezbędne do rozpatrzenia reklamacji lub wydania nagrody. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem rozpatrzenia reklamacji lub odmową wydania nagrody.
5. Odbiorcami danych są podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy przeprowadzaniu Konkursu, tj. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, firmy kurierskie (w zakresie dostarczania zgłoszeń reklamacyjnych). Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem, tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i

przechowywane przez administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego przepisy.

7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych
 - b) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - c) prawo do poprawiania danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - e) prawo do żądania usunięcia danych
 - f) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem danych: Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.

